

MANUÁL
DIZAJNU
A POUŽITIA
ZNAČIEK:
STV,
JEDNOTKA,
DVOJKA.

OBSAH

A. FILOZOFIA SPOLOČNOSTI

A

1. POSTAVENIE A POSLANIE
2. IMIDŽ SPOLOČNOSTI

B. ZNAČKA

B

1. DIZAJN SPOLOČNOSTI
2. ZNAČKA STV A JEJ VARIANTY
3. ZNAČKA JEDNOTKY A JEJ VARIANTY
4. ZNAČKA DVOJKY A JEJ VARIANTY
5. FARBY ZNAČIEK – TECHNICKÝ POPIS
6. PROPORCIE ZNAČIEK
7. OKOLIE ZNAČIEK
8. TYPOGRAFIA

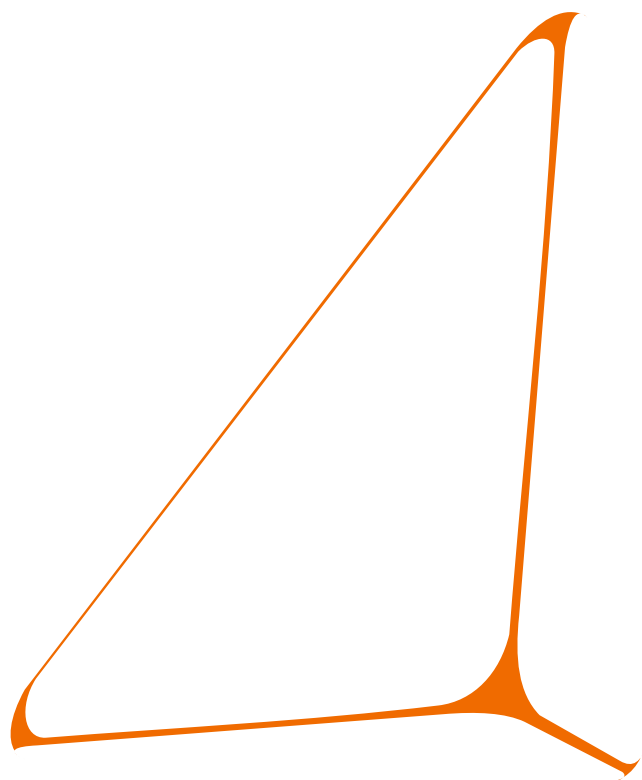
C. VIZUÁLNA KOMUNIKÁCIA

C

1. STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA
2. HLAVIČKOVÝ PAPIER
3. OSOBNÝ LIST
4. VIZITKY
5. PREUKAZ ZAMESTNANCA
6. NAVIGAČNÝ SYSTÉM
7. INÉ PREDMETY VIZ. KOMUNIKÁCIE
8. PRÍPUSTNÉ FAREBNÉ VARIANTY
9. NEPRÍPUSTNÉ FAREBNÉ VARIANTY

A

FILOZOFIA
SPOLOČNOSTI



postavenie a poslanie

Podľa Zákona o Slovenskej televízii s platnosťou od 1. februára 2004 je STV verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná, kultúrna a vzdelávacia inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti televízneho vysielania. Rozvíja kultúrnu úroveň divákov, poskytuje priestor súčasným kultúrnym a umeleckým aktivitám, sprostredkúva kultúrne hodnoty iných národov.

Jej poslaním je objektívne informovať obyvateľov Slovenskej republiky o dianí vo svete i na Slovensku cez vlastné spravodajské, publicistické a iné relácie, vytvárať a šíriť kultúrne bohatstvo slovenskej filmovej tvorby a upevňovať národnú identitu a jednotu, vzdelávať a naplňovať svoju verejnoprávnu podstatu.

Slovenská televízia je významný mediálny partner na reklamnom trhu práve vďaka ponuke reklamy na dvoch kanáloch s najväčším pokrytím Slovenska. Svojím programovým naplnením sa stáva rovnocenným partnerom komerčným televíziám, a to aj na spomenutom trhu s reklamou.

Slovenská televízia sa zviditeľňuje aj formou organizovania, resp. spoluorganizovania rôznych kultúrnych a spoločenských podujatí, podporuje akcie s humanitárnym poslaním a v rámci vlastných kapacít dáva priestor vlastným dobročinným projektom. Celkový imidž novej STV bol teda vytvorený tak, aby bol príjemný a tvarovateľný podľa každej potreby, a zároveň nenarúšal fungovanie a napĺňanie poslania Slovenskej televízie.

IMIDŽ SPOLOČNOSTI

STV je obrovským gigantickým prvkom Slovenska, ktorý zasahuje do väčšej časti nášho každodenného života. Má originálne postavenie na Slovensku vďaka svojej verejnoprávnej podstate a priťahuje tým záujem svojich majiteľov - koncesionárov.

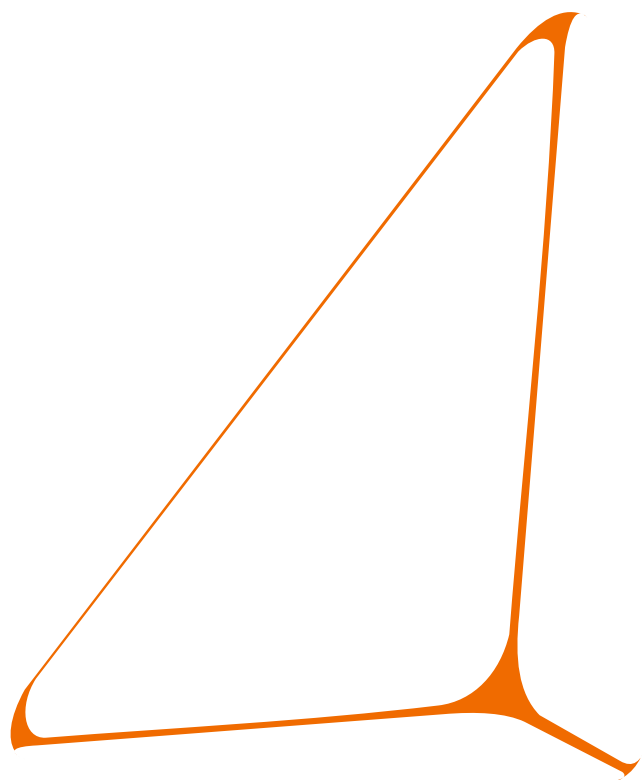
Od svojho vzniku bola ako časť Československej televízie zneužívaná na propagandistické účely Komunistickej strany, čo samozrejme zasahovalo aj do informovanosti, tvorby programu a výberu akvizícií. Po novembri 1989 sa začala ČST a Slovenská televízia transformovať na demokratické verejnoprávne médium čo sa prejavilo aj v nákupe programu zo „západného sveta“.

STV podporuje tvorbu vlastného programu a slovenskej filmovej tvorby. V poslednom čase bola táto služba STV zneužívaná a cez rôzne finančné kanály tzv. „Slovenskej filmovej tvorby“ bolo odčerpané veľké množstvo financií, ktoré STV v minulosti naakumulovala z koncesionárskych príspevkov a štátneho rozpočtu Slovenskej republiky. V súčasnosti prechádza STV nevyhnutnou reformou. Odčlenenie od štátneho rozpočtu a možnosť podnikat' na mediálnom trhu má Slovenskú televíziu dostať z pozície STV - neplatiča na pozíciu televízie schopnej a pripravenej uskutočňovať vlastné projekty a tvoriť filmové kultúrne hodnoty národa.

S týmto úzko súvisí aj tvorba imidžu novej STV a vzniku nových názvov televíznych kanálov prvého a druhého vysielacieho okruhu Slovenskej televízie - Jednotky a Dvojky. Postavenie Jednotky má priniesť konkurencieschopnosť na mediálnom trhu a Dvojka má plniť verejnoprávnu podstatu Slovenskej televízie. Podmienkou pri tvorbe značiek bolo zakomponovať jednotný grafický prvok, cez ktorý budú všetky značky vizuálne prepojené.

B

ZNAČKA



DIZAJN SPOLOČNOSTI

Logo Slovenskej televízie bolo vyhotovené na základe analýzy značiek európskych verejnoprávných a komerčných televízií. Má flexibilne a pohotovo reagovať na nové podnety a stratégie budúcnosti STV. Spojenie linkovej značky rôznych tvarov s technickým zrozumiteľným písmom umožňuje vytváranie a dotváranie podôb značky STV podľa jej potrieb. Odhaľuje jej veľkosť a jej jednoduché linkové prevedenie zároveň odkrýva charakter STV a odhodlanie predviesť sa slovenskému divákovi na dvoch celoplošných terestriálnych okruhoch.

B 1

Dominantnou farbou loga STV je oranžová (Pantone 021) a v spojení logotypu s názvom SLOVENSKÁ TELEVÍZIA je kombinovaná so 70% čiernou. Teplá oranžová farba zapôsobí ihneď príjemne na podvedomie človeka. Spojenie žltej a červenej naznačuje v symbolike farieb poslanie STV. Komunikatívnosť žltej dokazuje na televíznej obrazovke formou programov a energia červenej zvyrazňuje možnosti, flexibilitu a postavenie STV. Oranžová farba vyvoláva pocit tepla, energie, priateľstva a práve tento fakt ovplyvnil aj použitie oranžovej v značke Jednotky. Studená modrá farba použitá v Dvojke (Pantone 299) zároveň hovorí o vážnosti poslania tohto televízneho kanálu a svojím spôsobom ho dáva na intelektuálne vyššiu úroveň. Autenticita programov Dvojky je obrazom skutočnosti života. To vedie k spontánnej a prirodzenej separácii pravidelných divákov Jednotky a Dvojky.



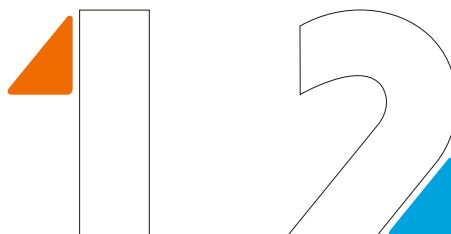
Oblé, kolmé a šikmé plochy značky STV ukončené ostrými hranami sú jasným prejavom zložitosti poslania Slovenskej televízie, a zároveň jasným a neohrozeným postavením v mediálnej oblasti na Slovensku. Mäkké písmeno S je na začiatku loga svojimi oblými tvarmi príjemným prvkom oproti tvrdému T a V.

DIZAJN SPOLOČNOSTI

Spojenie písmen v logu vyjadruje jednotu, rovnaký smer a jednotný cieľ. Tak isto koniec loga - trojuholník je obľým zakončením a dôležitou časťou značky, nakoľko aj vizuálne vhodne dopĺňa a zoceluje logo a je jednotným spojovacím prvkom medzi značkami STV, JEDNOTKA a DVOJKA.

Tieto dve značky prezentujú výsledok tvorby celého kolektívu ľudí na dvoch vysielacích okruhoch Slovenskej televízie a sú graficky aj farebne odlišené. Ich hlavnou filozofiou je jednoduchým a nevťieravým spôsobom pripomínať divákovi svoje poslanie a ponúknuť mu výsledok svojho snaženia.

Umiestnenie trojuholníka je symbolické a vystihuje postavenie, v akom sa obe stanice nachádzajú. Zatiaľ čo trojuholník v jednotke je v pozícii ťahajúceho (*Jednotka je nosným kanálom a strategicky dôležitejším kvôli akumulácii finančných prostriedkov cez reklamu*), v dvojke je postavený do pozície tlačiaceho (*Dvojka je svojím spôsobom závislejšia na koncesionárskych príspevkoch a objem finančných prostriedkov získaných z reklamy je závislý na sledovanosti, v ktorej sa s Jednotkou nedá porovnávať*). Na televíznej obrazovke pritom nie je badateľný kvalitatívny rozdiel a práve takýmto spôsobom si majú obe stanice vytvoriť a zachovať svoju originalitu.



ZNAČKA STV
A JEJ VARIANTY

ZNAČKA VO FAREBNOM PREVEDENÍ



B 2

ZNAČKA V ČIERNO-BIELOM PREVEDENÍ

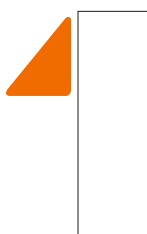


ZNAČKA V LINKOVOM PREVEDENÍ



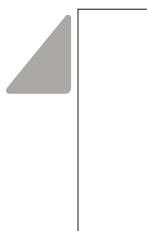
ZNAČKA JEDNOTKY
A JEJ VARIANTY

ZNAČKA VO FAREBNOM PREVEDENÍ

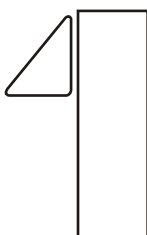


B 3

ZNAČKA V ČIERNO-BIELOM PREVEDENÍ



ZNAČKA V LINKOVOM PREVEDENÍ



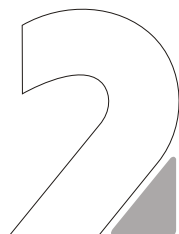
ZNAČKA DVOJKY
A JEJ VARIANTY

ZNAČKA VO FAREBNOM PREVEDENÍ



B 4

ZNAČKA V ČIERNO-BIELOM PREVEDENÍ



ZNAČKA V LINKOVOM PREVEDENÍ

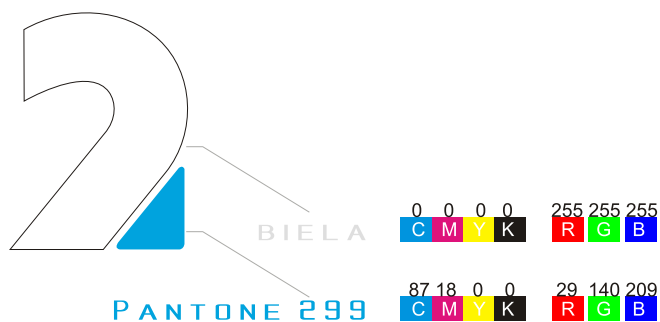
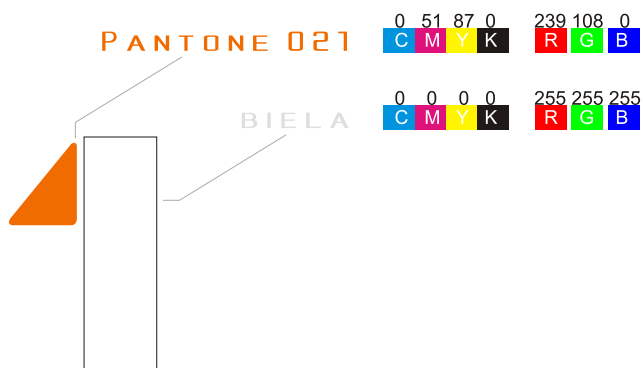


FARBY ZNAČIEK
TECHNICKÝ POPIS

ZNAČKY VO FAREBNOM PREVEDNÍ

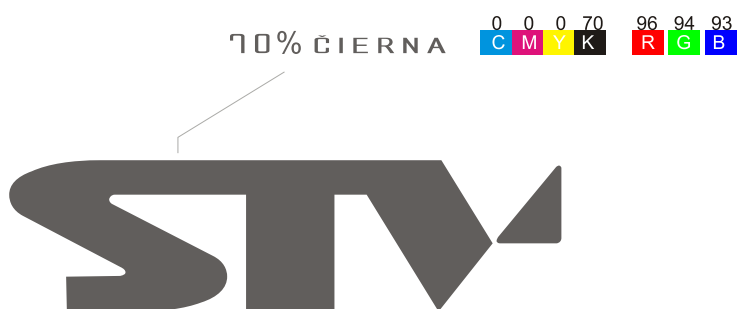


B 5

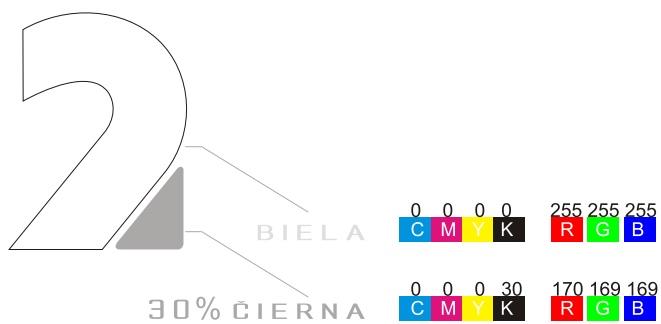
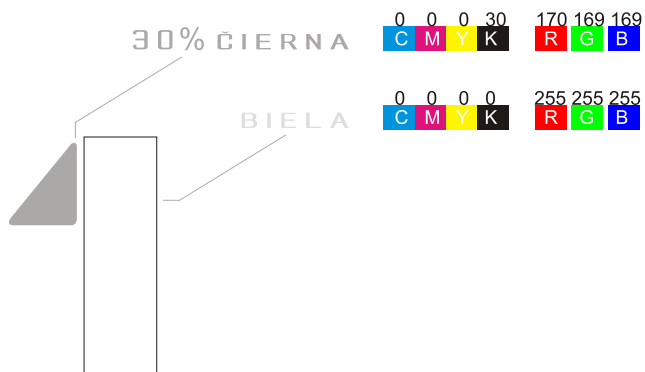


FARBY ZNAČIEK
TECHNICKÝ POPIS

ZNAČKY V ČIERNO-BIELOM PREVEDENÍ



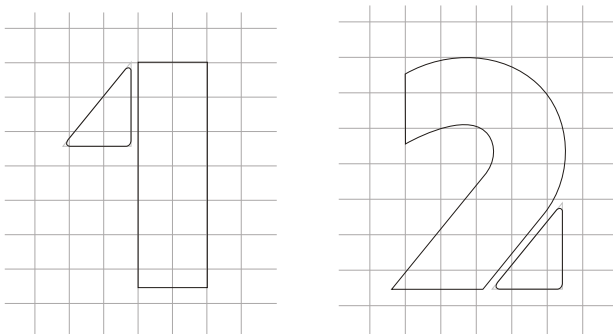
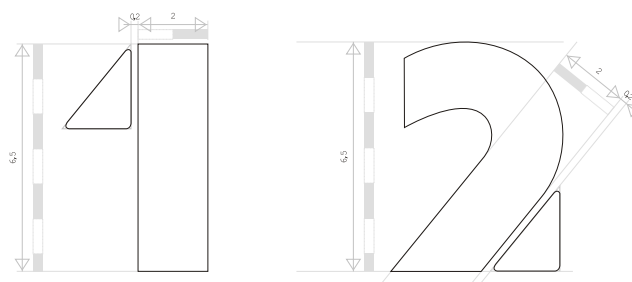
B 5



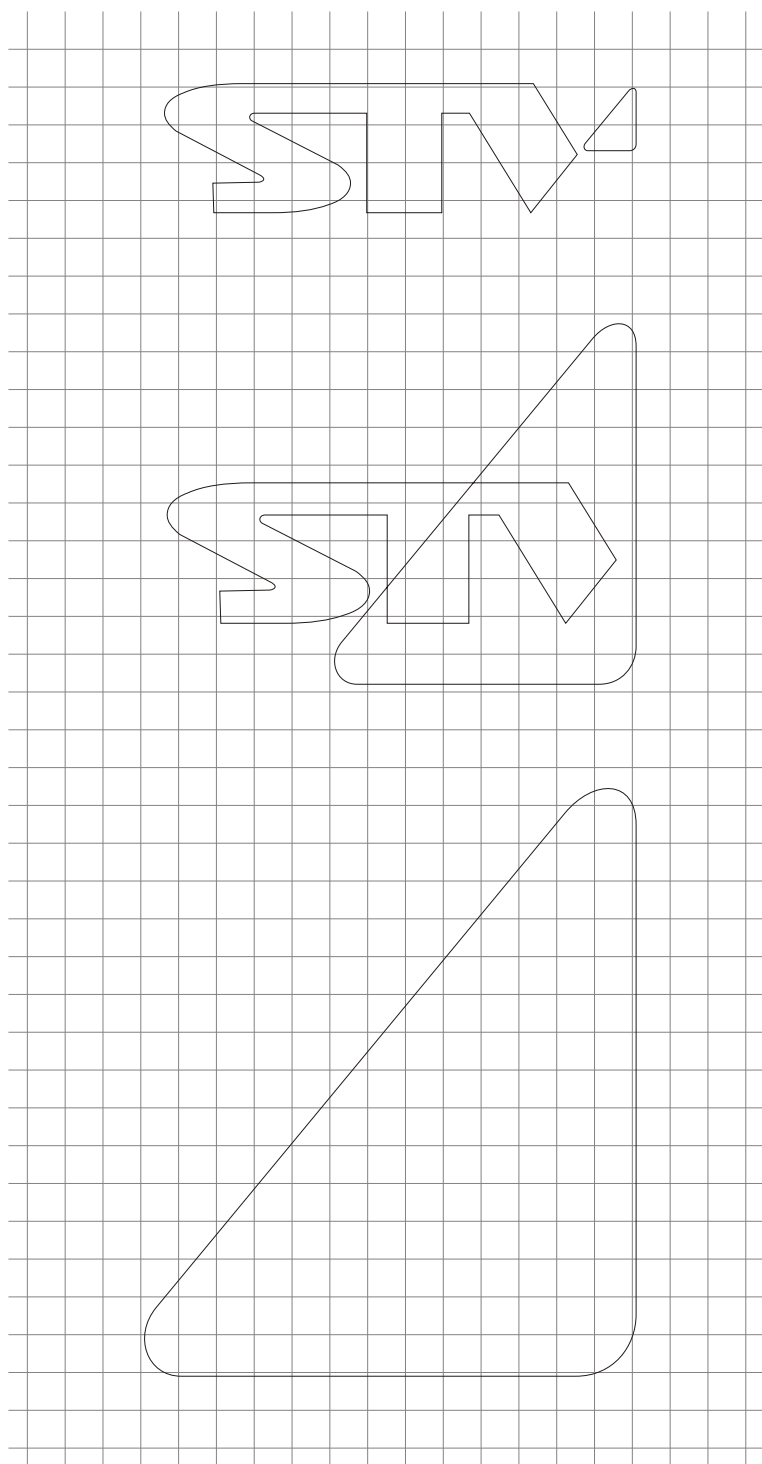
PROPORCIE ZNAČIEK



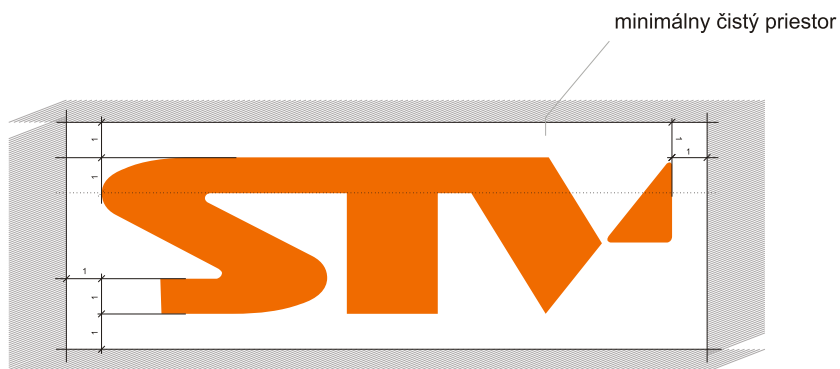
B 6



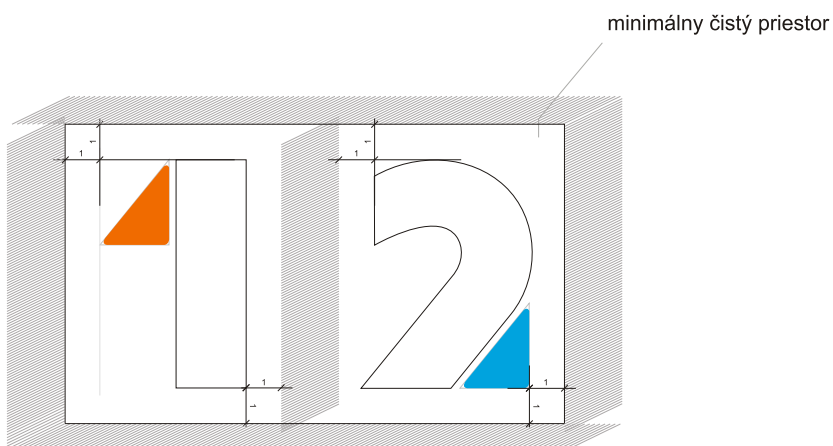
PROPORCIE ZNAČIEK



OKOLIE ZNAČIEK



B 7



TYPOGRAFIA

STV type 20 **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STV type 10 **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B 8

Arial NORMAL 20 **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial NORMAL 10 **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial NORMAL 8 **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

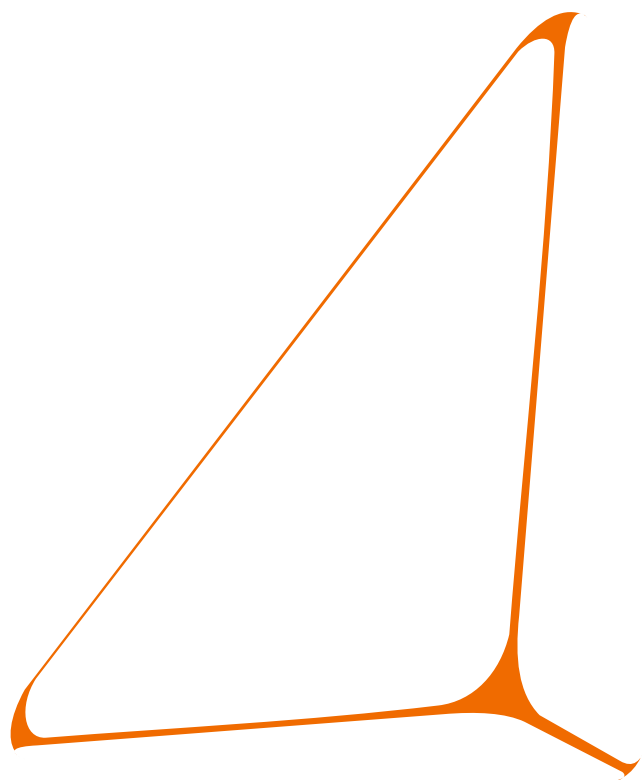
Arial BOLD 20 **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial BOLD 10 **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial BOLD 8 **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



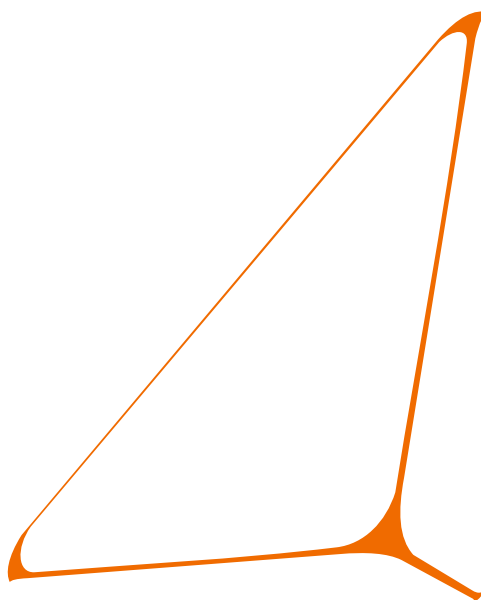
VIZUÁLNA
KOMUNIKÁCIA



STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA

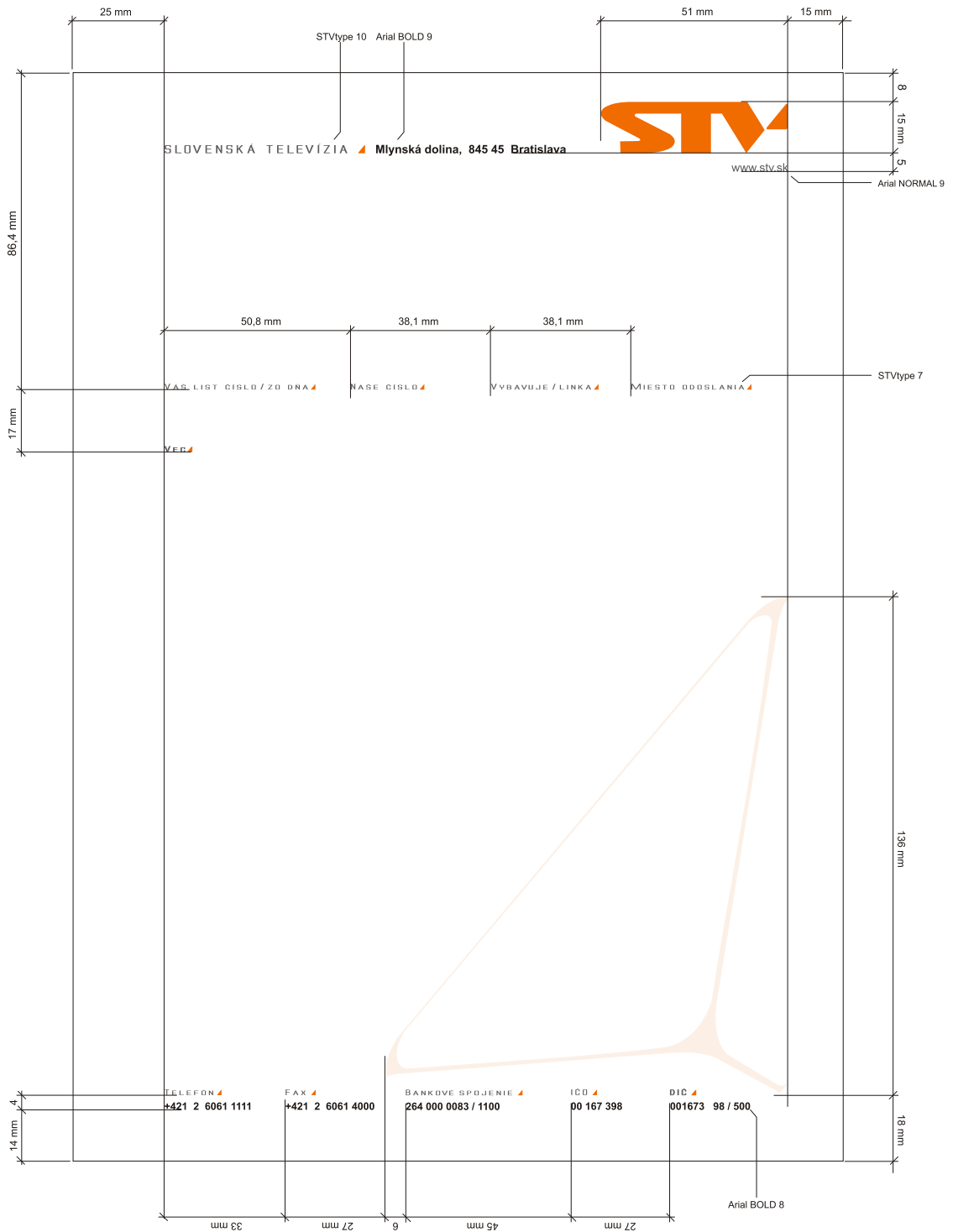
Dobrym základom vizuálnej komunikácie je jednotné prepojenie vhodným spojovacím prvkom a prispôsobenie predmetov rôznym komunikačným sféram. Vytvorenie vizuálnej komunikácie Slovenskej televízie je závislé od platných Slovenských technických noriem, ktoré zasahujú do kreatívneho prevedenia a určujú smer, ktorý STV ako štátna inštitúcia musí dodržať.

Oproti predošlým predmetom vizuálnej komunikácie STV je rozdiel v umiestnení loga na hlavičkových papieroch a vizitkách. Pravá strana dokumentov je z praktického hľadiska viditeľnejšia a viac komunikuje ako ľavá strana. Jednotný prvok značiek STV, Jednotky a Dvojky je zakomponovaný napravo dole z toho istého dôvodu a je to práve tento jednoduchý trojuholník, ktorý sa v 3D podobe akoby vynára z predmetu a pripomína tým poslanie STV.



Súčasťou vizuálnych predpisov tejto kapitoly sú rôzne prípustné a neprípustné farebné varianty použitia značky STV, Jednotky a Dvojky.

HLAVIČKOVÝ PAPIER



VAS LIST ČÍSLO / ZO DŇA ▲

NAŠE ČÍSLO ▲

VYBAVUJE / LINKA ▲

BRATISLAVA ▲

VEC ▲

TELEFON ▲
+421 2 6061 1111

FAX ▲
+421 2 6061 4000

BANKOVÉ SPOJENIE ▲
264 000 0083 / 1100

IČO ▲
00 167 398

DIČ ▲
001673 98 / 500





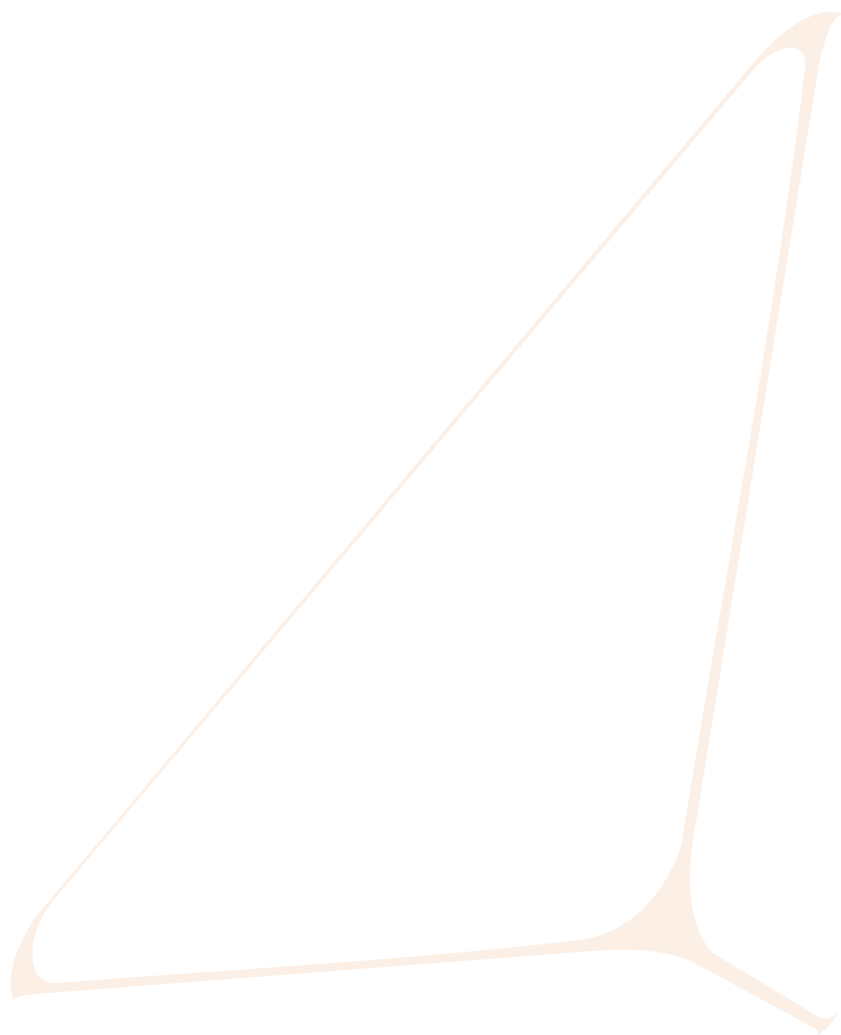
**OSOBNÝ
LIST**



Meno PRIEZVISKO
FUNKCIA V ZAMESTNANÍ

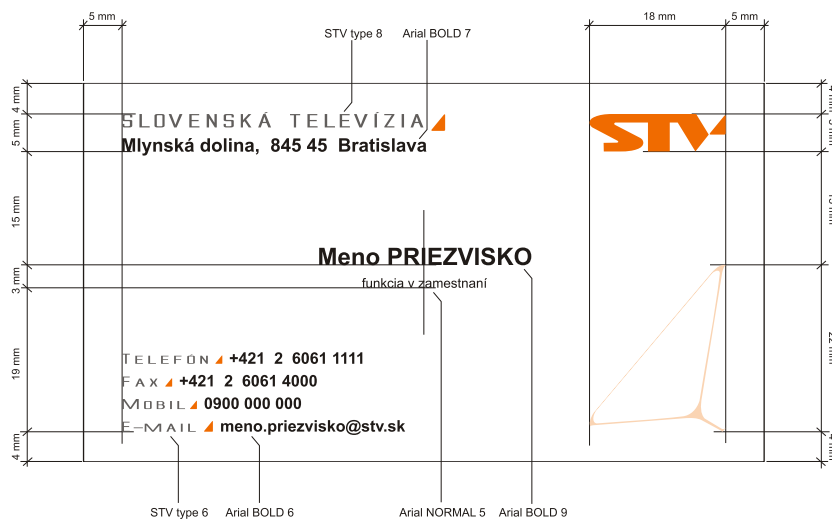


Meno PRIEZVISKO
FUNKCIA V ZAMESTNANÍ

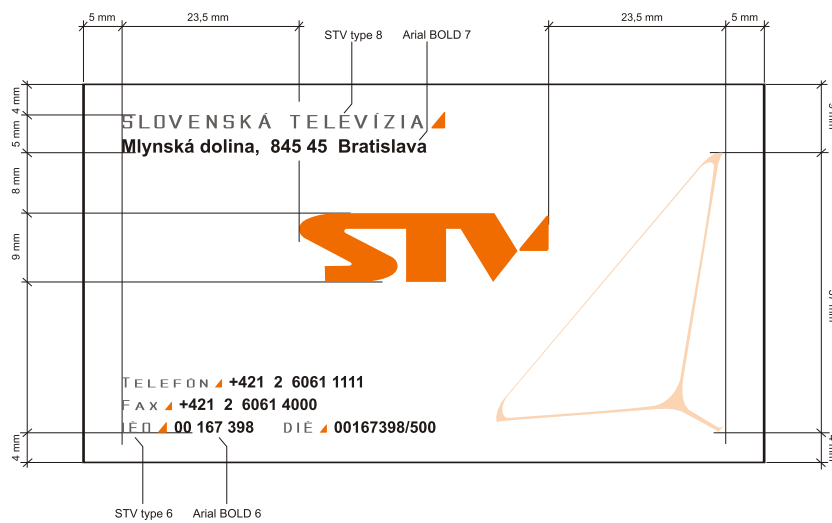


VIZITKY

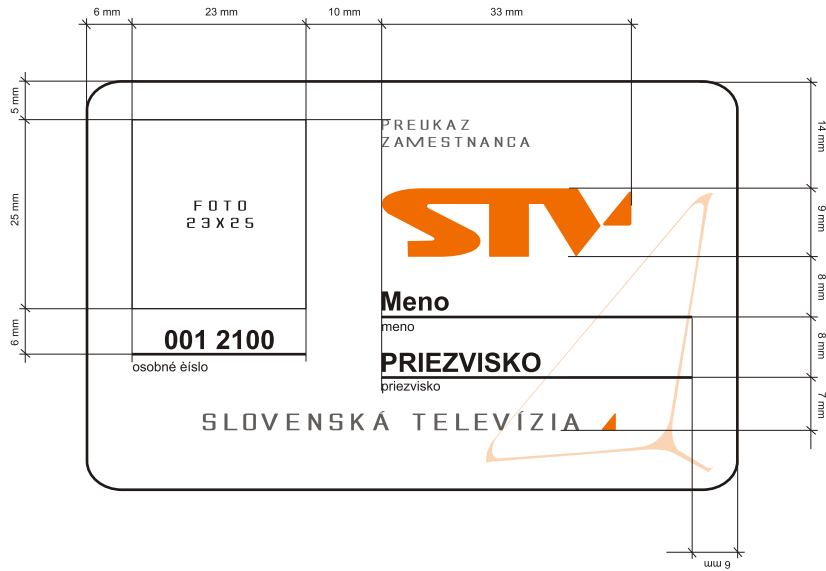
OSOBNÉ VIZITKY



FIREMNÉ VIZITKY



**PREUKAZ
ZAMESTNANCA**



NAVIGAČNÝ
SYSTÉM

NAVIGAČNÁ TABUĽA

PRÍZEMIE

PRACOVNÝ ÚTVAR **È.D.**

ODDELENIE 1	0001
ODDELENIE 2	0002
ODDELENIE 3	0003

PRACOVNÝ ÚTVAR **È.D.**

ODDELENIE 1	0004
ODDELENIE 2	0005



SMEROVÁ TABUĽA

PRACOVNÝ ÚTVAR

ODDELENIE 1
ODDELENIE 2
ODDELENIE 3
ODDELENIE 4



PRACOVNÝ ÚTVAR



ODDELENIE 1
ODDELENIE 2
ODDELENIE 3
ODDELENIE 4

NAVIGAČNÝ
SYSTÉM

OZNAČENIE DVERÍ

**PRACOVNÝ ÚSEK
(ÚTVAR)**

FUNKCIE PRACOVNÍKOV

Meno PRIEZVISKO

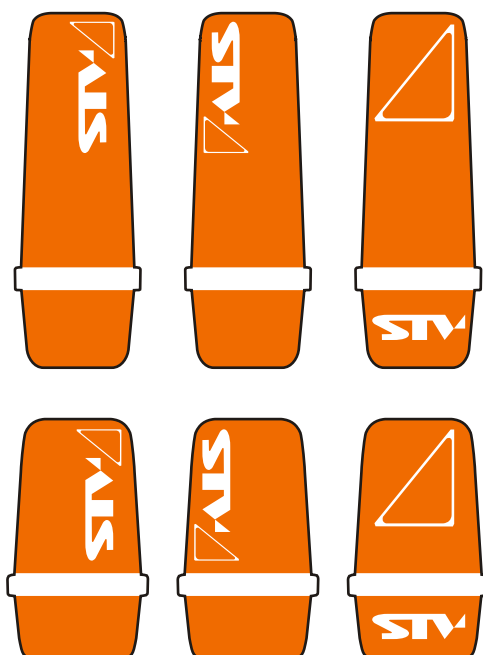
Meno PRIEZVISKO

Meno PRIEZVISKO

0000

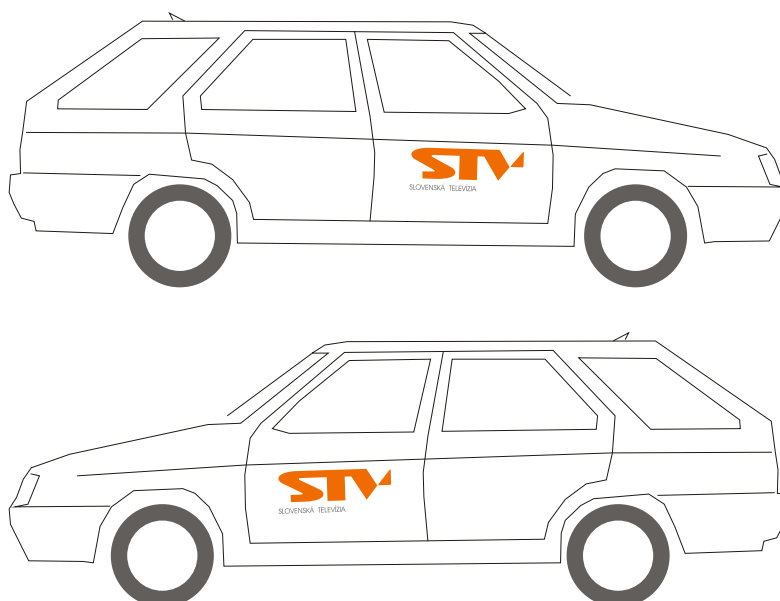
INÉ FORMY
VIZ. KOMUNIKÁCIE

PROTIVETERNÉ OCHRANY MIKROFÓNOV



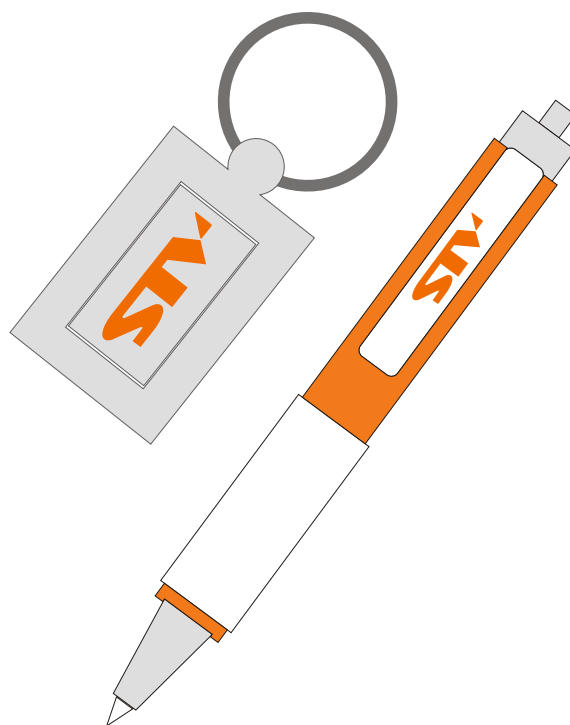
C 7

OZNAČENIE AUTOMOBILOV



INÉ FORMY
VIZ. KOMUNIKÁCIE

REKLAMNÉ PREDMETY



PRÍPUSTNÉ
FAREBNÉ VARIANTY



NEPRÍPUSTNÉ
FAREBNÉ VARIANTY

